

# EL TEQUIO

**Construcción de identidades  
y formación de redes  
productivas locales**



**Darío Fabián Hernández González  
Irene Ortiz Sánchez  
Manuel Suárez Gutiérrez**

**COORDINADORES**

El Tequio:  
Construcción de identidades  
y formación de redes  
productivas glocales

*Darío Fabián Hernández González*  
*Irene Ortiz Sánchez*  
*Manuel Suárez Gutiérrez*  
Coordinadores

2021

**El Tequio: Construcción de identidades  
y formación de redes productivas glocales**

Primera edición

Diciembre, 2021

Coordinadores:

Darío Fabián Hernández González

Irene Ortiz Sánchez

Manuel Suárez Gutiérrez

Apoyan la publicación:

Universidad Veracruzana

Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores

Económicos y Sociales (IIESSES)

Cuerpo Académico: Ciencia, Tecnología, Sociedad e

Innovación en la Sociedad del Conocimiento

(UV-CA-238)

Cuerpo Académico: Tecnologías Emergentes en las

Organizaciones

(UV-CA-532)

Red VITAE-V.I.D.A

Doctorado en Investigaciones Económicas y Sociales -

LGAC 1. Tecnología y Economías Sociales en lo Glocal

Comité científico:

Danú Alberto Fabre Platas (Universidad Veracruzana)

Daniel Antonio López Lunagomez (Universidad

Veracruzana)

Diseño y cuidado de edición:

Manuel Suárez Gutiérrez

Diseño de portada:

Luis Alberto Martínez Gutiérrez

ISBN: 978-607-8716-61-6

Se permite la reproducción parcial o total de esta publicación;  
solicitando únicamente la cortesía de citar la obra. El  
contenido de cada capítulo es responsabilidad de los autores  
que lo firman.

CÓDICE

Violeta No. 7

Colonia Salud

Xalapa, Ver. 91070

Tel. 2288180629

Dedicamos esta obra a

OMAR JESHUA ESTEBAN CAMPOS †

*por su singular alegría  
que compartió en cada momento  
a través de la música de Fandango.*

KARINA, DARINKA Y ADELINA

*por acompañarnos en cada aventura  
a la que nos hemos sumado.*



# Índice

Prólogo . . . . .	7
Introducción. . . . .	11
Globalización: Efectos en la producción artesanal. . . . .	17
<i>Sandra Janet Filete Filete</i>	
<i>Yaret Morales Cadena</i>	
<i>Jenny Fernanda Meneses García</i>	
Xalapa ciudad del aprendizaje . . . . .	43
<i>José Luis Pérez Chacón</i>	
<i>Alberto García Leyva</i>	
La producción del queso en Miahuatlán, consecuencias y oportunidades. . . . .	71
<i>Katia Romero León</i>	
<i>Quetzally Torres Martínez</i>	
Promoviendo la Economía Solidaria y Ética en los estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural . . . .	97
<i>Darío Fabián Hernández González</i>	
<i>Héctor Gabriel Rangel Ramírez</i>	
Sobre los autores . . . . .	123



## Prólogo

El libro, coordinado por el Dr. Darío Fabián Hernández González, investigador del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales de la Universidad Veracruzana (IIESES); por la Mtra. Irene Ortiz Sánchez, Coordinadora del Congreso Tequio y de la Feria Artesanal, ambos eventos llevados a cabo por el IIESES; y por el Dr. Manuel Suárez Gutiérrez, Coordinador de Vinculación y Responsabilidad Social del IIESES. Cabe destacar que los coordinadores de esta publicación colaboran con el Cuerpo Académico “Ciencia, Tecnología e Innovación en la Sociedad del Conocimiento” con clave UV-CA-238 y con el Cuerpo Académico “Tecnologías Emergentes en las Organizaciones” con clave UV-CA-532. Esta obra representa, tanto para el Instituto como para la Universidad Veracruzana, el resultado del trabajo de vinculación y la creación de redes locales y regionales con relación a la economía social y solidaria, cuyo esmero, esfuerzo y búsqueda de una visión de ser socialmente responsables se ve materializada en esta publicación.

El Tequio es resultado de un trabajo colectivo, en donde se denota la importancia y relevancia de vincular docencia e investigación; de plasmar en texto las experiencias de proyectos de investigación gestados desde un enfoque del ser socialmente responsables, en la construcción de identidades y la formación de redes productivas locales. Se integran saberes de investigadores y de alumnos, tanto de licenciatura como de maestría, al recuperar experiencias vividas dentro de sus trabajos de campo



en los municipios aledaños a la región de Xalapa, Veracruz, México.

El resultado de este trabajo colaborativo está compuesto por 4 capítulos que invitan a reflexionar sobre la importancia de regresar a la sociedad parte de los saberes adquiridos desde la universidad.

Se lleva al lector desde el impacto que tiene la globalidad en los mercados locales y regionales, hasta la consecución de experiencias locales, en donde la construcción de identidades y formación de redes productivas glocales es fundamental para poner en práctica una serie de saberes y conocimientos en la solución de problemas con un impacto social.

Esta obra imprime una riqueza que atrae al lector (casi de forma obligada), a dialogar sobre la relevancia que cobra la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), cuando se generan acciones cuyos principales actores afectados es la sociedad. En consecuencia, es de vital importancia recuperar lo expuesto en la Política Institucional de la Universidad Veracruzana, cuando menciona que la RSU busca “transformar los hábitos institucionales y ser conscientes de las consecuencias de la actividad humana en todos los ámbitos, lo cual implica una revolución en el pensar y sentir”<sup>1</sup>. Desde esta lógica, la RSU impacta en la reducción de las diferencias y desequilibrios económicos locales, en donde los académicos e investigadores integren a la formación del estudiante la revalorización de ser innovadores y empren-

1 Universidad Veracruzana. (2019). Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Veracruzana. Alcances y compromisos mediatos. Universidad Veracruzana - RSU Política Institucional. [https://www.uv.mx/rsu/files/2019/11/RSU\\_Politica\\_institucional-UV.pdf](https://www.uv.mx/rsu/files/2019/11/RSU_Politica_institucional-UV.pdf).

dedores, trabajando de la mano de productores y artesanos locales.

El aporte significativo de conocimiento a partir de los contextos plasmados por cada uno de los autores, permite construir una serie de escenarios sociales, políticos y económicos que colocan a esta publicación como una lectura obligada para quienes estén ávidos de conocer la problemática que viven día a día los productores locales. Si bien la experiencia vivida por los autores está orientada a un entorno geográficamente delimitado, como es la región de Xalapa, Veracruz, son experiencias que se pueden traslapar a diversos espacios geográficos, tanto de México como en otras regiones de América Latina.

Finalmente, agradezco a cada uno de los autores por sus aportaciones y su disposición a colaborar en esta obra, cuyo resultado se pone a consideración de los lectores interesados. Sin duda, esta publicación representa un orgullo para el IIESES, no sólo por lo provocativo del tema, sino porque ofrece una valoración y sentido de pertenencia hacia el trabajo realizado por los productores y artesanos locales.

*Dr. Manuel Suárez Gutiérrez*

**El Tequio: Construcción de identidades  
y formación de redes productivas glocales**

se imprimió en Xalapa, Ver.,

en diciembre de 2021

con un tiraje de 200 ejemplares.

CÓDICE/Taller Editorial

[codice@xalapa.com](mailto:codice@xalapa.com)

